

รายงานการประชุม คณะทำงานทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจด้านบริการรักษาพยาบาล (ครั้งที่ 1)
วันที่ 8 สิงหาคม 2548 ณ ห้องประชุม 1 สำนักงานโรงพยาบาล

รายชื่อผู้เข้าประชุม

1. นพ.อุดม	ชมชาญ	15. นพ.กริธา	ธรรมคำกীর
2. พญ.วาริษา	เจนจินคามัย	16. พญ.วิไลวรรณ	วิริยะไชโย
3. พญ.อรสา	ห่อรัตนารื่อง	17. นพ.สุเมธ	พีรุติ
4. นพ.วิรัตน์	วสินวงศ์	18. นพ.สุเชษฐ์	ชินไพโรจน์
5. นพ.อุทัย	แก้วเอียน	19. นพ.บุญประสิทธิ์	กฤตย์ประชา
6. นพ.ธนรัตน์	บุญเรือง	20. ทพญ.ฉลอง	เอื้องสุวรรณ
7. นพ.นิรันดร์	เกียรติศิริโรจน์	21. ภญ.เนาวนิตย์	ทฤษฎีกุล
8. นพ.รัช	ชาญชญานนท์.	22. นางยุพิน	วัฒนสิทธิ์
9. นพ.เรืองศักดิ์	ลีธนาภรณ์	23. นางโกสุภภ	หม่องจรพันธ์
10. พญ.กรัณท์รัตน์	สุนทรพันธ์	24. นางล็กษมี	สารบรรณ
11. นพ.สุธรรม	ปิ่นเจริญ	25. นางพิชยา	ศรีเลิศล้ำวานิช
12. นพ.สรยุทธ	วาสิกนนานนท์	26. นางจงดี	มิ่งเมือง
13. นพ.กิตติพงษ์	เรียบร้อย	27. นางสาวเพ็ญภา	เส็งชัย
14. นพ.ร.อ.วิชา	จรูญรัตน์		

รายชื่อผู้ไม่มาประชุม

1. นพ.วิชัย	ชีเจริญ
2. พญ.พรพิมล	พลฤกษ์ประเสริฐ
3. นางชุตินา	แก้วมี

สรุปผลการประชุม

- นพ.อุดม ชมชาญ ประธานคณะทำงาน แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าคณะแพทยศาสตร์กำหนดให้ ทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการพัฒนาคณะแพทยศาสตร์ เนื่องจากใกล้จะสิ้นสุด Vision ที่ตั้งไว้ (ในปีงบประมาณ 2550 เป็นคณะแพทยศาสตร์ชั้นนำของประเทศ) ประกอบกับจะ สิ้นสุดแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 9 ในปีงบประมาณ 2549 ดังนั้นจึงได้แต่งตั้ง คณะทำงานทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการพัฒนาคณะแพทยศาสตร์ขึ้น โดยแบ่ง คณะทำงานออกเป็น 3 ด้าน และมอบหมายให้ทำหน้าที่ –:

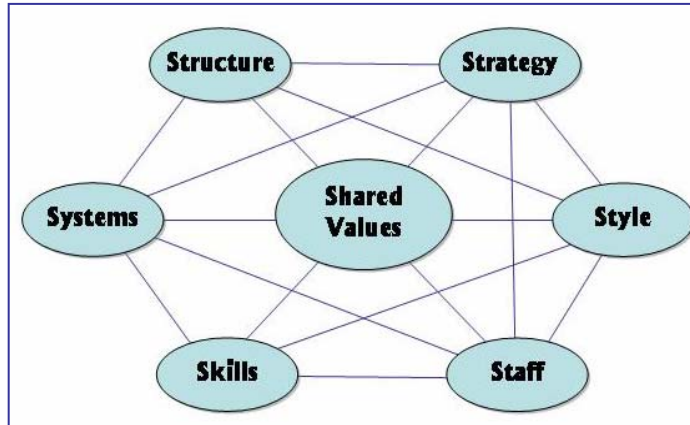
- 1 ทบทวนสถานภาพและศักยภาพของคณะแพทยศาสตร์ (SWOT) ซึ่งในแต่ละด้านขอให้ทบทวน บทบาทในการชี้นำสังคม

② ทบทวนนโยบายและกลยุทธ์ในแต่ละด้านที่กำหนดไว้เดิม พร้อมทั้งปรับแก้ไข/เพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมยิ่งขึ้น สำหรับการรองรับงานในอีก 5 ปีข้างหน้า (ปีงบประมาณ 2550 – 2554)

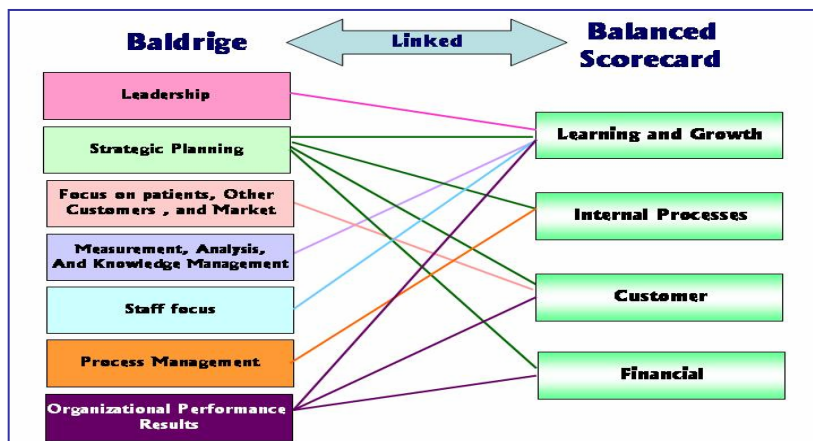
- เพื่อให้คณะกรรมการเข้าใจหลักการ แนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยมีข้อมูลประกอบ ได้แก่
 - ① วิทยาลัยฯ พันธกิจ นโยบายและกลยุทธ์ของคณะแพทยศาสตร์ พ.ศ.2541 – 2550
 - ② วิทยาลัยฯ พันธกิจของโรงพยาบาลสงขลานครินทร์
 - ③ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคูณภาพและระบบงานของโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ ประจำปีงบประมาณ 2547 – 2548
 - ④ ผลการดำเนินงานตาม KPI
 - ⑤ แนวคิดเพื่อการทบทวน Vision Mission Values and Strategy (ด้านบริการ)
 - ⑥ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบของแผนพัฒนาฉบับที่ 10 ด้านนโยบายสุขภาพที่มีผลต่อระบบให้บริการสุขภาพ
 - ⑦ เครื่องมือในการวิเคราะห์ SWOT

■ ประธานคณะกรรมการฯ นำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ SWOT ได้แก่ :-

- ① PEST Model : Politics , Economics, Society และ Competition
- ② Market Mix – 4P : Price , Place , Promotion , Products
- ③ Mc.kansey 's Framework



④ Baldrige + Balanced Scorecard



- นายแพทย์สุธรรม ปิ่นเจริญ ได้เสนอแนวคิดเพื่อการทบทวน Vision Mission Values and Strategy (ด้านบริการ) ซึ่งจะต้องมีคำถามสำคัญ :- ❶ Where are we now? (SWOT) ❷ Where do we want to go? (Vision /Mission) ❸ How will we get there? (Values and Strategies)

Vision

The term “**vision**” refers to the desired future state of your organization. The vision describes where the organization is headed, what it intends to be, how it wishes to be

Mission

The term “**mission**” refers to the overall function of an organization. The mission answers the question, “What is this organization attempting to accomplish?” The mission might define patients, other customers, or markets served; distinctive competencies; or technologies used.

Values

The term “**values**” refers to the guiding principles and / or behaviors that embody how your organization and its people are expected to operate. Values reflect and reinforce the desired culture of an organization. Values support and guide the decision making of every staff member, helping the organization to accomplish its mission and attain its vision in an appropriate manner.

Strategic Challenges

The term “**strategic challenges**” refers to those pressures that exert a decisive influence on an organization’s likelihood of future success. These challenges frequently are driven by an organization’s future collaborative environment and/or competitive position relative to other providers of similar health care services. While not exclusively so, strategic challenges generally are externally driven. However, in responding to externally driven strategic challenges, an organization may face internal strategic challenges.

Strategic Objectives

The term “**strategic objectives**” refer to an organization’s articulated aims or responses to address major change or improvement, competitiveness issues, and / or health care advantages. Strategic objectives generally are focused externally and relate to significant patient / customer, market, service, or technological opportunities and challenges (strategic challenges). Broadly stated, they are what an organization must achieve to remain or become competitive. Strategic objectives set an organization’s longer – term directions and guide resource allocations and redistributions

เกณฑ์ MBNQA

- Short and longer term directions and performance expectations
- Balancing value for patients and other customers and stakeholders

Strategy development

(A) Strategy development process

A1 ผู้มีส่วนร่วม : กรรมการ คิด เสนอร่าง , เสนอประชาคม ให้ความเห็น, กรรมการบริหาร
โรงพยาบาล คณะผู้บริหารและกรรมการประจำคณะ

A2 ระยะเวลาของแผน :- ระยะยาว : แผน 5 ปี เริ่มปี พ.ศ.2551

A3 ข้อมูลที่ใช้ในการทำแผน

- Patient, other customer and health care market needs expectation and opportunities
- Competitive environment and our competitive capability
- Technology and other changes that effect us
- Strength & Weakness : including Staff and other resources
- Opportunities to redirect resources to higher priority health care services or areas
- Potential risks ; financial societal and Ethical
- Change in regional and national economic

(B) Strategy objectives

(1) Most important goals, key strategic objectives + timeframe

(2) Strategic objectives - address the org. challenges

- balance short and longer term

- balance the need of patient, key customers and stakeholders.

B1 Patients Segmentation :- ความรุนแรงของโรค (primary, secondary, tertiary ,
super tertiary) ผู้ป่วย walk-in, refer, ฉุกเฉิน พื้นที่อยู่อาศัย สิทธิทางการเงิน
และเศรษฐกิจฐานะ

B2 Non-patient key customers : การศึกษา MD + Non MD การวิจัย โรงพยาบาลที่ส่งต่อ
และกองทุนที่จ่ายเงิน

B3 Stake-holders : มหาวิทยาลัย รัฐบาล ชุมชน และจังหวัดสงขลา (CEO)

B4 Partnership (Potential) : สถานบริการของรัฐและเอกชนในพื้นที่
Hi-end medical instrument / drug company องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น
กองทุน R +D คุณภาพบริการ : สวรส., สสส., พรพ

- นายแพทย์สุเมธ พิรฐิติ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลฯ ได้นำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศของแผนพัฒนาฉบับที่ 10 ด้านนโยบายสุขภาพของรัฐที่มีผลต่อระบบให้บริการ โดยสรุป :-

1. ระบบบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขมีคุณภาพและมาตรฐาน
2. สนับสนุนและผลักดัน โครงการสร้างและเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค
3. เพิ่มคุณภาพของระบบประกันสุขภาพถ้วนหน้า
4. พัฒนา Excellence Center และ Regional Referral
5. สนับสนุนการรักษาพยาบาลในระดับตติยภูมิทุกภูมิภาค
6. ขยายฐานภาคบริการสุขภาพ จัดประชุมและสัมมนานานาชาติให้เป็นศูนย์กลางในภูมิภาค
7. ดึงดูดแพทย์และครุที่มีฝีมือจากต่างประเทศให้ประกอบอาชีพในประเทศไทย
8. ประชาชนได้รับบริการทางสุขภาพอย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ นโยบายของกระทรวงที่เน้นหนักด้านสุขภาพ ได้แก่ :-

1. พัฒนาระบบบริการเพื่อรองรับการสร้างหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า
2. สร้างสุขภาพตามยุทธศาสตร์เมืองไทยแข็งแรง (Healthy Thailand)
3. เร่งรัดการแก้ไขปัญหากำลังคน โดยเฉพาะในส่วนภูมิภาค
4. การแก้ไขปัญหาเพื่อเอาชนะยาเสพติด
5. สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมยา วัคซีน และผลิตภัณฑ์สุขภาพ
6. เร่งรัดให้มีระบบบริการการแพทย์ฉุกเฉินให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพทุกจังหวัด
7. สนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้องสุขภาพให้มีคุณภาพ

รายละเอียดดังเอกสารประกอบการประชุม

- ประธานคณะทำงานได้ให้ความเห็นว่าจากข้อมูลดังกล่าว ขอให้นำไปเป็นแนวทางประกอบการวิเคราะห์ SWOT และเพื่อให้การวิเคราะห์ SWOT มาจากการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย จึงขอแบ่งกลุ่มคณะทำงานออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้ :-

- กลุ่มที่ 1 กลุ่มแพทย์ young staff
- กลุ่มที่ 2 กลุ่มฝ่ายบริการพยาบาล
- กลุ่มที่ 3 กลุ่มฝ่ายเภสัชกรรม
- กลุ่มที่ 4 กลุ่มฝ่ายทันตกรรม
- กลุ่มที่ 5 กลุ่มฝ่ายสนับสนุน (รังสี, พยาธิ, IT, ฝ่ายอำนวยการ)

โดยขอให้แต่ละกลุ่มระดมสมองบุคลากรในสังกัด และนำเสนอในการประชุมครั้งต่อไปในวันที่ 23 สิงหาคม 2548 เวลา 14.00 น.

พิชยา ศรีเลิศล้ำวาณิช / ชุตินา แก้วมี

จงดี มิ่งเมือง / เพ็ญนภา เส็งซ้าย

บันทึกรายงานการประชุม

นพ.อุดม ชมชาญ

ตรวจ/แก้ไขรายงานการประชุม

SWOT กลุ่มฝ่ายทันตกรรม

➤ จุดแข็ง

- มีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ
- มีบริการผ่าตัดนอกเวลา
- เป็นผู้นำด้านคุณภาพของโรงพยาบาล
- เป็นศูนย์กลางการรักษาของการแพทย์ของภาคใต้
- บุคลากรมีคุณภาพและตั้งใจ ชยันในการปฏิบัติงาน

➤ จุดอ่อน

- เรื่องลูกค้ายังไม่เข้าถึงการบริการที่เหนือความคาดหมาย ขาดการดูแลด้าน soul and spirit
- ผู้บริหารเป็นลักษณะอำนาจนิยม และวัตถุนิยม โลกทัศน์แคบ เอาความคิดเห็นของตัวเองเป็น

หลัก ไม่

รู้จักเอาใจเขามาใส่ใจเรา และไม่คำนึงถึง soul and spirit ของคนทำงาน ซึ่งทำให้คนทำงาน

ขาดขวัญ

และกำลังใจ

- ผู้บริหารจากลักษณะในการบริหารองค์กรระดับมืออาชีพ ไม่ได้จบด้านการบริหารโดยตรง
- ไม่ค่อยเห็นบรรยากาศของความร่วมมือ หรือช่วยเหลือด้านสังคมร่วมกับองค์กรท้องถิ่น หรือ

ด้าน

สิ่งแวดล้อมในลักษณะของผู้ชี้นำสังคม

- น่าจะเอื้อเพื่อความเจริญก้าวหน้าของคณะแพทยศาสตร์ให้กับคณะอื่นบ้าง
- ยังไม่ได้ส่งเสริม health promotion อย่างจริงจังทั่วทั้งองค์กร
- รอคิวรักษานานเกือบทุกคลินิก
- คุณภาพในการรักษาผู้ป่วยในบางหน่วยยังไม่มีประสิทธิภาพ (ER)
- ราคาแพงในระดับโรงพยาบาลของรัฐ

➤ โอกาส

- ข้าราชการเบิกได้

➤ ภาวะคุกคาม

- โครงการ 30 บาท
- สภาวะทางเศรษฐกิจ

